



**Základní ceník inzerce**

**Formáty a technické specifikace inzertních podkladů**

**Platný od 1. 1. 2022**



## měsíčník o spotřební elektronice

Stereo & Video je nejstarší a v současnosti i jediný český měsíčník o spotřební elektronice se širokou čtenářskou základnou mezi zájemci o tento obor, a to nejen v České, ale také ve Slovenské republice.

Jeho čtenářskou základnu tvoří jednak kupující, kteří uvažují o obměně své výbavy, hifišté, video- a fotoamatéři a další aktivní uživatelé spotřební elektroniky, mobilních komunikačních zařízení a multimédií, systematicky sledující vývoj v této oblasti, ale též prodejci, distributoři, dovozci i výrobci spotřební elektroniky – zkrátka všichni, kdo chtějí být dobře informováni o aktuálním dění i vývojových trendech v tomto dynamicky se rozvíjejícím oboru.

V každém čísle časopisu naleznou obsáhlé informace o novinkách, dva až tři podrobné testy konkrétních skupin výrobků a mnoho samostatných profilů zajímavých video-, audio- a fotopřístrojů i zařízení ze souvisejících multimediálních a telekomunikačních oborů. Ty doplňují články na aktuální témata a pravidelné rubriky určené jak těm, kdo bedlivě sledují poslední trendy v oboru, tak těm, kteří chtějí „jen“ dobře nakoupit či optimálně využívat svou AV výbavu.

### **Profil časopisu:**

periodicita: měsíčník  
tištěný náklad: 13 000 kusů  
čtenost 45 000 osob  
prodejní cena: 79 Kč  
počet stran: 80

### **Profil čtenáře:**

muži 16–69 let, manažeři, vedoucí pracovníci, soukromí podnikatelé, hifišté  
B2B segment – prodavači, marketingoví specialisté, dealeři, distributoři se středoškolským, či vysokoškolským vzděláním

Stereo & Video

# STEREO & VIDEO

## Základní inzertní sazba

celostrana	70 000 Kč
dvoustrana	100 000 Kč
1/2 strany	35 000 Kč
1/3 strany	24 000 Kč
1/4 strany	18 000 Kč
podval 5 cm	15 000 Kč
2. obálka	90 000 Kč
3. obálka	80 000 Kč
4. obálka	100 000 Kč

Slevy 10 a 15 % za umístění (od stran 25 a 49 dále)  
a za celkový finanční objem inzerce.

Reportáže: Datartí Expo, AQ, Sonus faber

**STEREO**  
& VIDEO

12/2018 VÁŠ PRVNÍ RÁDCE VE SPOTŘEBNÍ ELEKTRONICE 79 Kč / 3,99 €

High Fidelity  
440 Audio, Burmester, KEF,  
Reed, Spondor, TEAC

Kdo s koho  
Streamovací  
reproseřtény  
Beoplay vs. Sonos

Testy  
Multimediální centra  
Domácí AV všeztraví  
Osobní audio přehrávače  
Hi-res v kapse



JBL  
transzistorový vlnk

Philips  
OLED vs  
LED TV

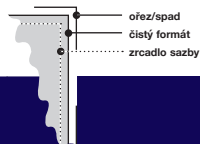
Acoustic Energy  
stereoútlukí designtovny

## Uzávěrka inz. podkladů / exp. časopisu

2/22	14. 1	26. 1
3/22	14. 2	28. 2
4/22	18. 3	30. 3
5/22	14. 4	27. 4
6/22	16. 5	30. 5
7/22	17. 6	29. 6
8/22	15. 7	27. 7
9/22	18. 8	29. 8
10/22	14. 9	26. 9
11/22	14. 10	26. 10
12/22	14. 11	28. 11
1/23	9. 12	21. 12

Kontakt: Redakce Stereo & Video, Thámova 7, 186 00 Praha 8 – Karlín

tel.: +420 226 209 091, 602 369 369 | fax: +420 226 209 092 | lubos.horcic@tlp.cz | www.stereovideo.cz/inzerce



## Formáty inzertních ploch časopisu Stereo &amp; Video

šířka x výška (mm)

	celostrana	čistý formát	210 x 295
		ořez/spad	220 x 305
	dvoustrana	zrcadlo sazby	179 x 250
		čistý formát	420 x 295
		ořez/spad	430 x 305
	1/2 H	zrcadlo sazby	386 x 250
		čistý formát	210 x 148
		ořez/spad	220 x 153
	1/2 V	zrcadlo sazby	179 x 129
		čistý formát	105 x 295
		ořez/spad	110 x 305
	1/3 H	zrcadlo sazby	85 x 250
		čistý formát	210 x 98
		ořez/spad	220 x 103
	1/3 V	zrcadlo sazby	179 x 80
		čistý formát	70 x 295
		ořez/spad	75 x 305
	1/4 H	zrcadlo sazby	52 x 250
		čistý formát	210 x 73
		ořez/spad	220 x 78
	1/4 V	zrcadlo sazby	179 x 54
		čistý formát	105 x 148
		ořez/spad	110 x 153
	podval 5 cm	zrcadlo sazby	85 x 128
		čistý formát	210 x 50
		ořez/spad	220 x 55
		zrcadlo sazby	179 x 33

### Technické specifikace inzertních podkladů a požadavky na kvalitu dat

#### PDF soubory

- pouze kompozitní PDF
- netočené stránky (je nastaven standard pro ofset)
- orientace stránek „portrait“
- stránky ukládat na střed
- přesahy na ořez 5 mm
- pouze ořezové značky – nepřidávat žádné speciální testovací či soutiskové znaky
- dodávat jako jednostránkové soubory
- zaheslovat pouze „práci“ s vloženými daty, nikoli celý dokument
- ukládejte s příponou .pdf
- inzerci menší než celostrana nemusíte dodávat v PDF formátu (viz Alternativní soubory)

#### Barevnost

- pouze CMYK
- přímé barvy pouze u tisku obálek, nutno projednat s dostatečným předstihem (min. 5 pracovních dní)

#### Názvy souborů PDF

- doporučené znaky: a-z, A-Z, 0-9, podtržítka, spojovník a tečka
- nesmí obsahovat českou diakritiku a speciální znaky
- max. délka činí 10 znaků
- ukládejte s příponou

#### Alternativní soubory

- pro distiling v našem Ripu: .tiff, .eps
- po předchozí dohodě: .ps, .prn
- otevřené soubory – zdrojový dokument, použité obrazy, fonty, vše sbaleno do jediné složky, přiložena detailní barevná maketa

#### Makety, barevné předlohy tisku

- maketa může být černobílá v různých velikostech
- předloha tisku – shodná s dodanými daty co do obsahu, barevnosti i velikosti

#### Kontakt

- lubos.horcic@stereovideo.cz